

GOLFO DEL TIGULLIO

Nel progetto della mia tesi triennale ho voluto inserire tutto il mio percorso che ho fatto in NABA. Questo è un percorso di creazione di un brand per il turismo nel Golfo del Tigullio, dove sono nato e dove ogni estate posso tornare. È un progetto nato dal desiderio di poter mettere a disposizione un piano per il turismo ben organizzato e dettagliato per ogni tipo di necessità.

In esso è racchiuso ogni possibilità per poter godersi la bellezza di questo luogo, organizzato attraverso "pacchetti" che prevedono varie modalità di vacanza, questa suddivisione avviene anche per zone nel quale vuoi risiedere, con ogni tipo di necessità e desiderio con la possibilità di poterne creare anche a propria misura, secondo le proprie necessità, quindi con l'aggiunta di poter modificare già quelli esistenti. Con lo sviluppo di un'app dal punto di vista visivo, con la possibilità di velocizzare il processo di scelta e modifica dei pacchetti, con l'intento di avere una visione più intuitiva e funzionale.

Ruolo

Branding, creazione di un piano di comunicazione efficace, organizzazione del progetto, organizzazione di un ente nuovo con la possibilità di pubblicazione.

In the project of my three-year thesis I wanted to include all my path that I did at NABA. This is a path to create a brand for tourism in the Golfo of Tigullio, where I was born and where I can return every summer. It is a project born from the desire to be able to provide a well-organized and detailed plan for tourism for every type of need.

In it is enclosed every possibility to enjoy the beauty of this place, organized through "packages" that provide various modes of vacation, this subdivision is also by area in which you want to reside, with every type of need and desire with the possibility of being able to create even to your measure, according to your needs, then with the addition of being able to modify already existing ones. With the development of an app from a visual point of view, with the possibility of speeding up the process of choosing and modifying packages, with the intention of having a more intuitive and functional vision.

Role

Branding, creating an effective communication plan, project organization, organizing a new entity with the possibility of publication.